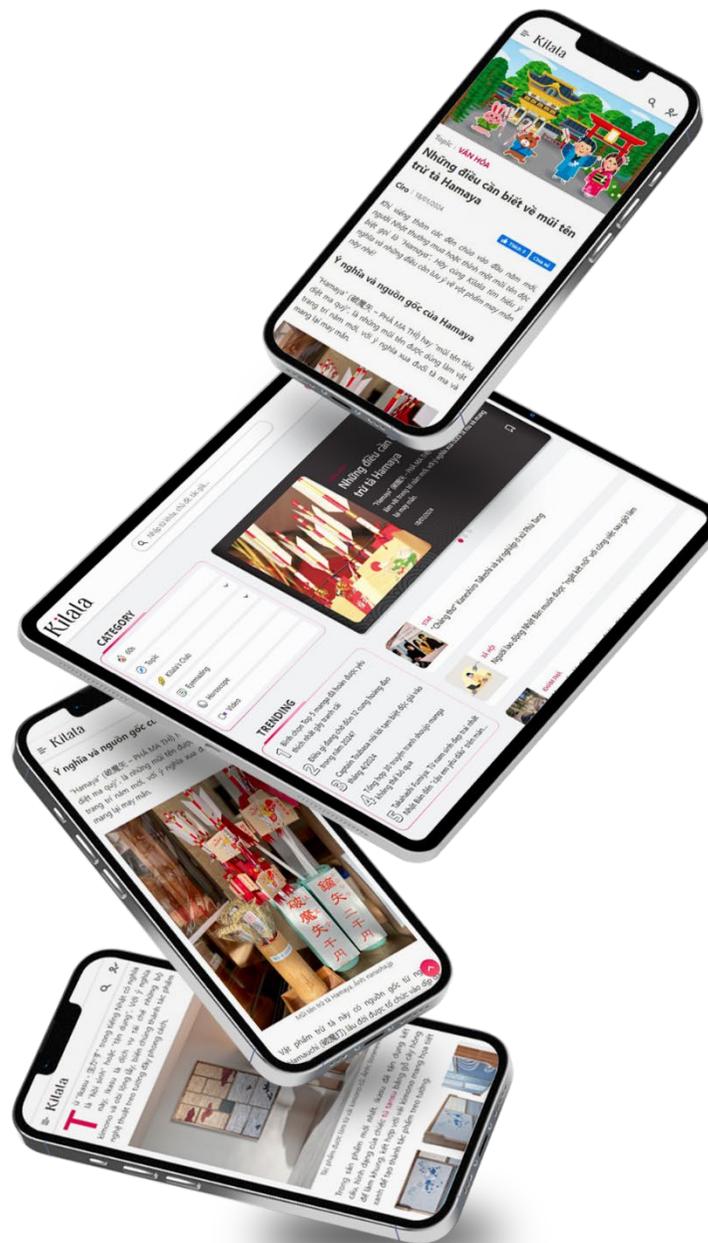


# Kilalaメディアガイド

2024年版 KILALA COMMUNICATION



## 1

## Kilalaのご紹介

- ・ 設立**20**周年を迎えて
- ・ メディアのご紹介
- ・ ユーザーペルソナ
- ・ **Kilala**のポリシー
- ・ **Kilala**のパートナー企業

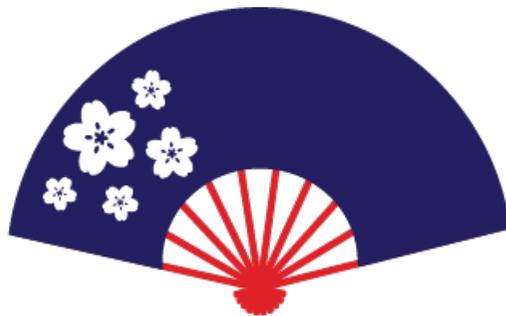


## 設立20周年を迎えて

2023年 弊社は、ベトナムの現地法人設立20周年を迎えました。2013年には日本文化を紹介する雑誌「Kilala」を創刊。同時にオープンしたオンライン「Kilala」は月間リーチ数約1000万の人気サイトに成長しました。ホーチミン市で開催する日本の商品や観光地を紹介するイベント「Feel Japan」は、2019年に来場者3万8千人を達成しています。さらに、ベトナム人が好きな日本を選ぶ「Kilala Awards」を開催しました。



オンライン **Kilala**  
月間リーチ数約1000万人



**Feel Japan**  
来場者数3万8千人



**Kilala Awards**  
投票数5千人

**Kilala**は ベトナム人へ日本文化を伝える**NO.1**カンパニー

## メディアのご紹介

2013年に創刊した雑誌「Kilala」は約100万人のベトナム人に愛読されています。オンライン「Kilala」とSNSの「Kilalaチャンネル」は、ベトナム人に向けて日本文化の情報を毎日発信しています。「Kilala」のベトナムでの月間総リーチ数は約2000万です。



### オンライン Kilala

月間総リーチ数: 約2000万



雑誌は現在休刊中です。

### 雑誌 Kilala

読者数: 約100万人



### Web kilala

月間ビジター数: 60万人  
月間ページビュー: 100万



### Instagram

フォロワー数: 5000人  
月間リーチ: 50万



### Facebookファンページ

フォロワー数: 29万人  
月間リーチ数: 1500万



### Tiktok

フォロワー数: 5万人  
月間ビュー: 500万



### YouTubeチャンネル

登録者数: 7万人  
月間再生数: 1000万

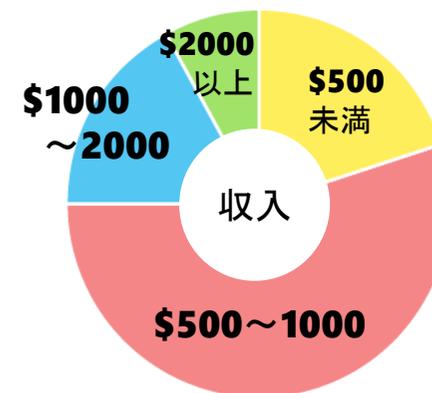
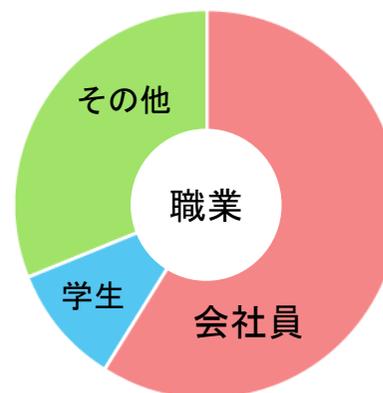
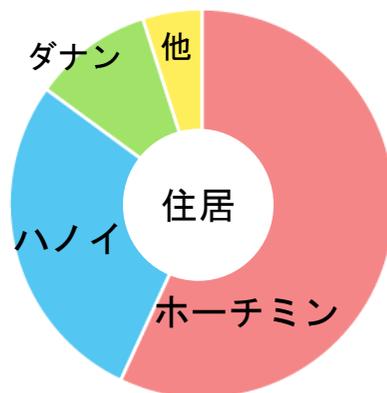
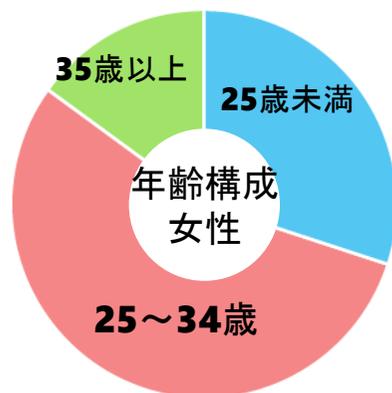


### ニュースレター

登録者数: 8万人

## ユーザーペルソナ

Kilalaのファン層は都市部に住むキャリアパスと高収入のオフィスレディです。美容・健康・旅行・スポーツなどに興味があり、そうした趣味に費やす所得があります。生活の質と自分自身を成長させるために、自己啓発に努める意識の高いベトナム人です。



**Kilalaのファンは都会で働く 高収入で感度の高いベトナム人女性**

## Kilalaのポリシー

「Kilala」の編集チームは、以下をポリシーとして「Kilala」を制作しています。日系企業や地方公共団体の皆様とのお仕事の中で、そのポリシーを実践し、高い評価をいただけてます。

### 1 ビジョン

日本とベトナムの架け橋となります。

### 2 ミッション

日本の良いところ、良いものをベトナムのライフスタイル向上のヒントになるように発信します。

### 3 コアバリュー

リアルでユニーク、精度の高い情報を発信します。日本の商習慣を熟知した上で、ベトナムへの高い知見となるべく発信します。

日本文化のベストな発信に努める**Kilala**編集チーム

## Kilalaのパートナー企業



## 2

## オンラインKilala

- ・ オンライン**Kilala** : 日本文化の情報サイト
- ・ オンライン**Kilala** : 充実したコンテンツ
- ・ オンライン**Kilala**の実績値
- ・ **WEB**ページ・イメージ
- ・ カテゴリー・イメージ
- ・ 料金表 : オンライン**Kilala**

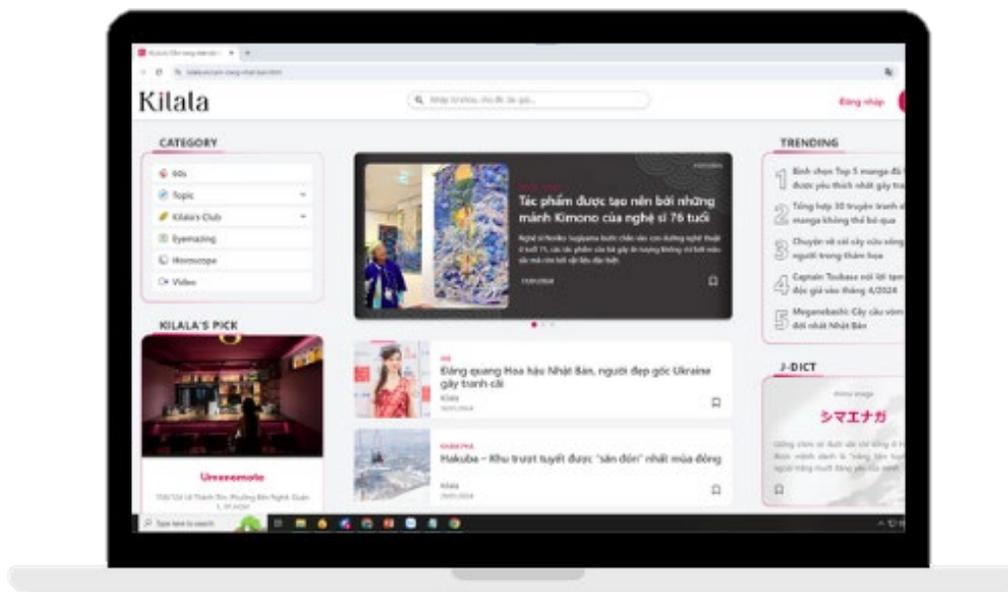
## オンラインKilala：日本文化の情報サイト

ベトナムでは、日本の文化を知るゲートメディアとして知られ、信頼性の高い自社独自のコンテンツを発信しています。情報サイトとしてのシンプルなデザインで、興味のあるコンテンツにすぐにアクセスできます。多くのカテゴリの中でもっとも人気が高いのは、「旅行」と「文化」です。

(言語：ベトナム語/一部日本語コンテンツあり)



[kilala.vn](https://kilala.vn)



カテゴリー

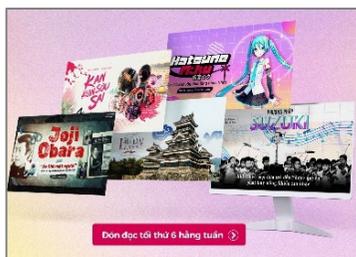
文化  
旅行  
教育  
食べ物・料理  
ライフスタイル  
美容  
仕事  
留学  
エンタメ  
イベント

アクセス率が高く、口コミ・認知度アップに最適な情報サイト

## オンラインKilala：充実したコンテンツ

### EYEMAZING

内容からデザインまでこだわりのオンライン記事版です。  
日本観光・文化の楽しさが満載。



<https://kilala.vn/chuyen-de-emagazine.html>

### 星占い

毎月の星座占いを提供しています。仕事運、恋愛運、健康運などを気にする意識の高いOLが定期的に訪れる、おしゃれな占いサイトです。



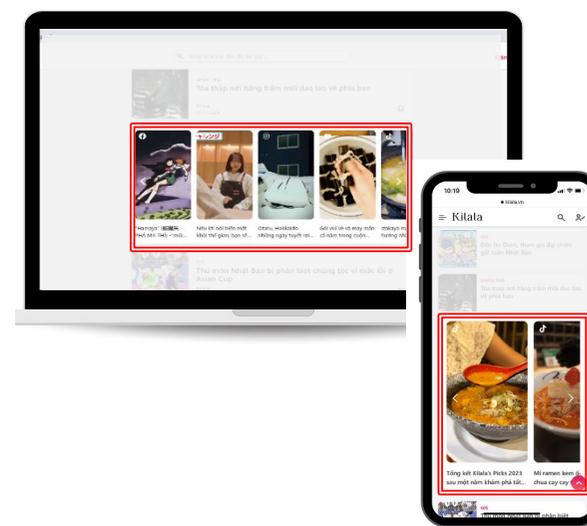
占いコンテンツ提供：(株)ネットシーズ



[kilala.vn/tu-vi-12-cung-hoang-dao-tuan.html](https://kilala.vn/tu-vi-12-cung-hoang-dao-tuan.html)

### SNS連動

関連するKilalaSNSツールである、Facebook、Instagram、TikTokと連動させながらトレンドに沿って読者ヘリーチやコミュニケーションを広域化し、効果を上げていくよう考えて活動をしていきます。



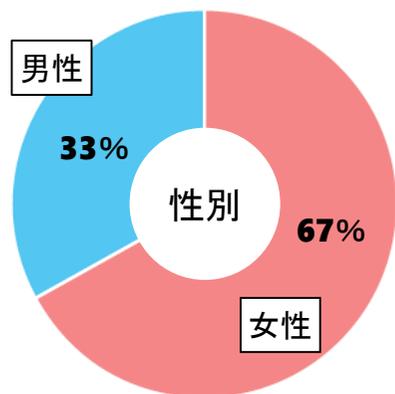
<https://kilala.vn/cam-nang-nhat-ban.html>

オンラインKilalaは 日本文化を深掘りするコンテンツが満載

オンラインKilalaの実績値

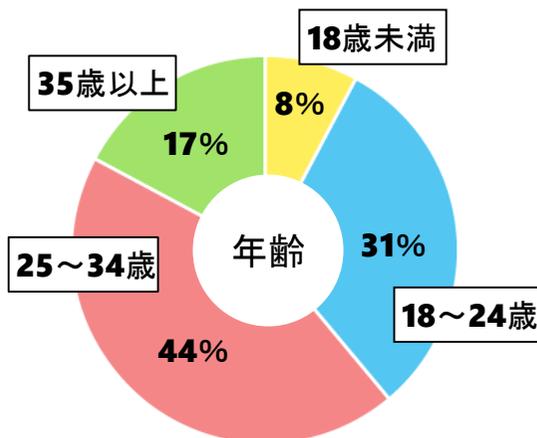
ページビュー数

1,2m



セッション数

825,000

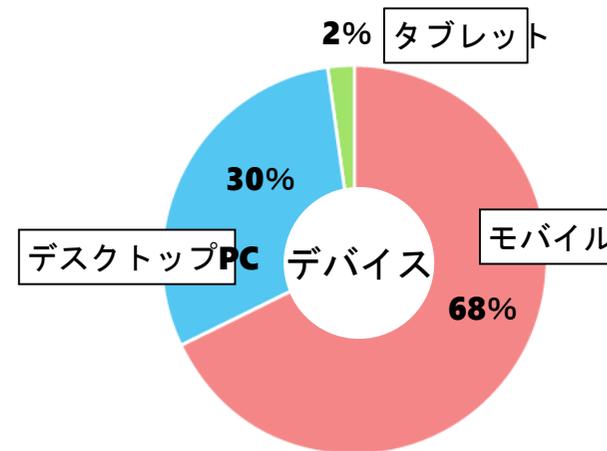


ビジター数

632,000

平均サイト滞在時間

3分15秒



月間調査：2024年1月

日本を知りたい**20代**の女性からの圧倒的な支持

## 料金表：オンラインKilala

kilala.vn	種類	詳細	金額（円）	イメージ
ウェブ記事	ホームページハイライトカバー	ホームページカバーに4時間表示されます（3記事ローテーション）。該当カテゴリページの新作記事トップ1に表示されます。	120,000	<a href="#">Click here</a>
	ホームページタイプ1	ホームページのタイプ1の記事とカテゴリページのトップ1に表示されます。	110,000	
	ホームページタイプ2	ホームページのタイプ2の記事とカテゴリページのトップ1に表示されます。	95,000	
	ホームページタイプ3	ホームページのタイプ3の記事とカテゴリページのトップ1に表示されます。	82,000	
	サブページグループ1（文化、観光、ライフスタイル）	カテゴリページの新作記事トップ1に表示されます。	50,000	<a href="#">Click here</a>
	サブページグループ2（人物、教育、ブランド、Kilalaクラブ）		38,000	
	EYEMAZING	ホームページのEyemazingブロックに2週間表示される	150,000	<a href="#">Click here</a>
	KILALA's PICK	レビュー記事パッケージ 場所名・住所と画像はホームページに1週間掲載されます。 ※過去掲載記事のハイライト: 本体価格の30%	125,000	

### ご注意

- ①上記金額には別途8%のVAT（特別付加価値税）を加算してご請求させていただきます。
- ②最低発注額は10万円となります。
- ③発注に際しては別途、進行管理費として合計発注額にプラス20%を申し受けます。

- ④コンテンツ制作費が含まれています（最大2回の修正まで可能）。
- ⑤3回目の修正には50USDの追加費用がかかります。
- ⑥取材費は含んでおりませんので、コンテンツ制作の素材などをご支給ください。
- ⑦日本語版への掲載は上記料金にプラス50%の追加となります。
- ⑧記事は1,000ワードと画像5枚を超えてはなりません。

## 料金表：オンラインKilala

kilala.vn	種類	詳細	金額(円)	イメージ
ウェブバナー	ホームページフル(プレミアム広告)	48時間ページ全体に表示 出現率100%、貴社広告が認知されることを100%保証します。	125,000	<a href="#">Click here</a>
	ホーム・ヘッダーバナー広告	ホームページに72時間表示	95,000	<a href="#">Click here</a>
	インページバナー(同トピックの記事ページにモバイルのみ表示)	同トピックの記事ページの中に1週間表示	63,000	<a href="#">Click here</a>
	インラインバナー広告	ホームページに1週間表示	63,000	<a href="#">Click here</a>
	ホーム・ミニバナー広告(右)	ホームページに1週間表示	32,000	
	ホーム・ミニバナー広告(左)	ホームページに1週間表示	32,000	

\* 他のカテゴリーページや記事ページに同時掲載の場合はページ単価の30%追加。

## ご注意

- ①上記金額には別途10%のVAT（特別付加価値税）を加算してご請求させていただきます。
- ②最低発注額は10万円となります。
- ③発注に際しては別途、進行管理費として合計発注額にプラス20%を申し受けます。

- ④コンテンツ制作費が含まれています（最大2回の修正まで可能）。
- ⑤3回目の修正には50USDの追加費用がかかります。
- ⑥取材費は含んでおりませんので、コンテンツ制作の素材などをご支給ください。
- ⑦日本語版への掲載は上記料金にプラス50%の追加となります。

## 3

## オンライン チャンネル

- ・ **Facebook Kilala** ファンページ
- ・ **Facebook** ファンページの実績値
- ・ ニュースレター
- ・ **SNS Kilala** チャンネル
- ・ 料金表 : オンライン チャンネル

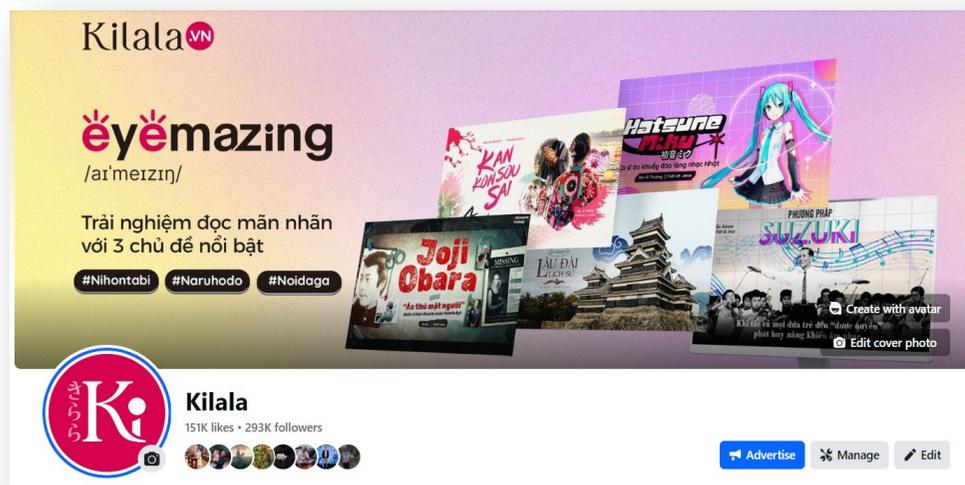
## Facebook Kilala ファンページ

Facebookのベトナムでの利用者数は著しく高く、インターネットを利用するベトナム人の95%がFacebookを利用しているというデータもあります。フォロワー数やリーチ数で大きな支持を得ているKilalaのFacebookファンページを利用することで、大きな広告効果を期待できます。

(言語：ベトナム語)



[www.facebook.com/vnkilala/](https://www.facebook.com/vnkilala/)



### Kilala ファンページ

月間エンゲージメント：2百万以上

月間ビデオ視聴数：4百万以上ビュー

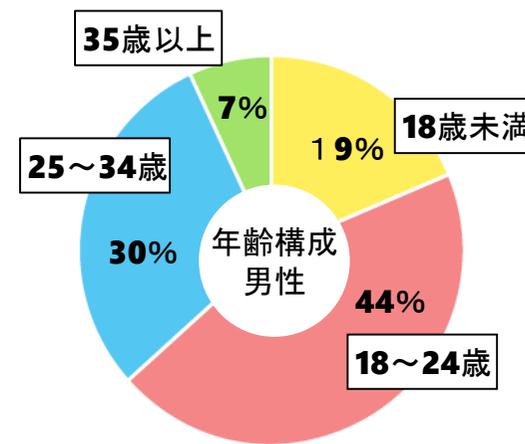
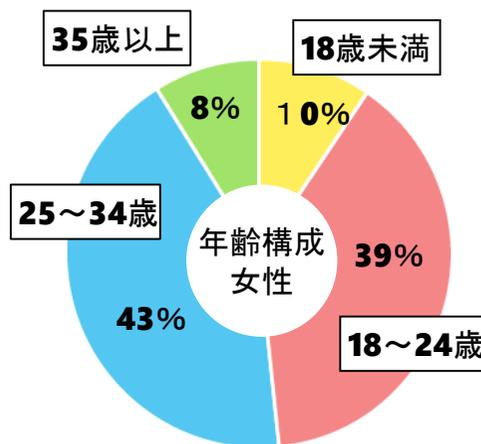
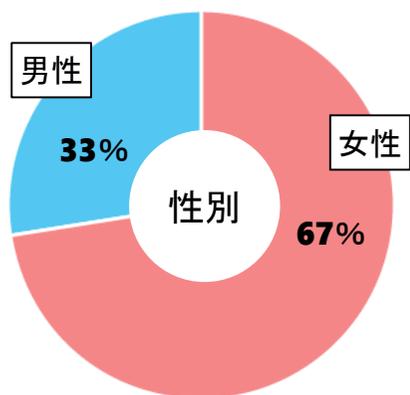
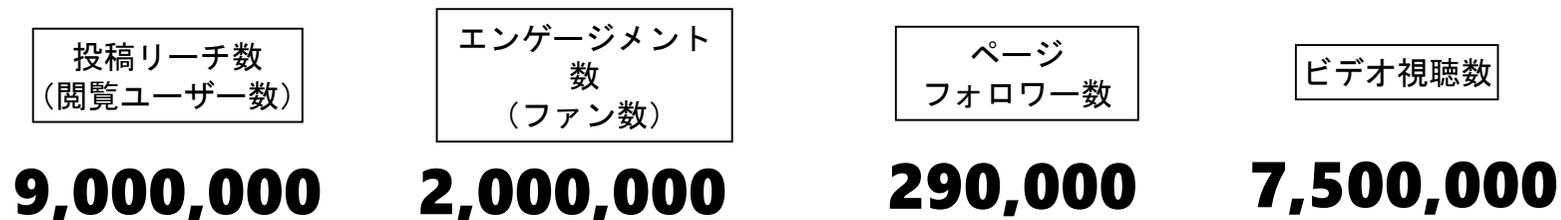
月間リーチ数：6百万以上



記事例

オンラインKilalaと連動したFacebookファンページ

## Facebookファンページの実績値

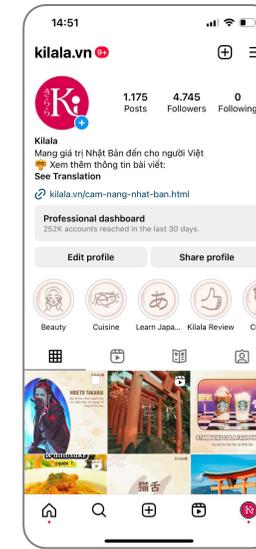
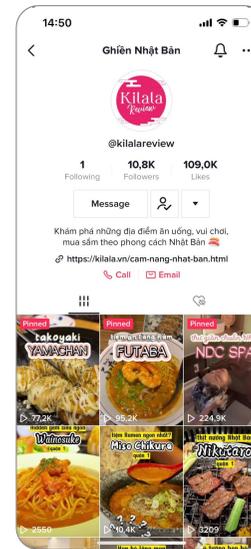
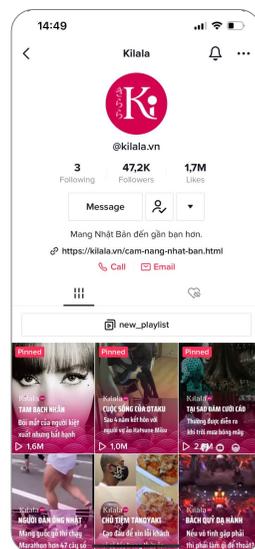
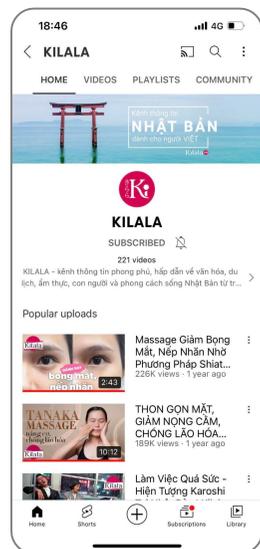


月間調査：2021年8月

良質な**Facebook**ユーザーがフォロワー

## SNS Kilalaチャンネル

Kilalaのファンに向けて、人気のSNSで独自コンテンツを発信しています。（言語：ベトナム語）



Follower/subscriber	70,000+	75,000+	15,000+	5,000+
Gender	female 40%   male 60%	female 46%   male 54%	female 68%   male 32%	female 69%   male 31%
Avg. video view per month	10,000,000+	5,000,000+	1,000,000+	500,000+

若い女性に向けたSNSのKilalaチャンネル

## 料金表：オンラインチャンネル

チャンネル	項目	コンテンツ	KPI	金額(JPY)
Facebook ファンページ	リンク投稿	100ワード、2時間改新、ベトナム語	KPIなし	38,000
	リンク投稿	100ワード、2時間改新、ベトナム語	1000エンゲージメント数、8万リーチ	63,000
		100ワード、2時間改新、ベトナム語	2000エンゲージメント数、20万リーチ	75,000
	テキスト投稿、コメント欄にリンク入れ	40ワード、2時間改新、ベトナム語	KPIなし	38,000
	ストーリー投稿	24時間、2時間改新、ベトナム語	KPIなし	38,000
	画像投稿	100ワード、画像4枚、ベトナム語	1000エンゲージメント数、10万リーチ	63,000
		100ワード、画像4枚、ベトナム語	2000エンゲージメント数、20万リーチ	75,000
		1100ワード、画像12枚、ベトナム語	1000エンゲージメント数、10万リーチ	94,000
	ビデオ投稿	ビデオ制作費別、ベトナム語	5万ビュー数	75,000
	ミニゲーム投稿	ギフト代別、ベトナム語	100コメント	150,000
ピン投稿	2日間、ベトナム語	-	20,000	

### ご注意

- ①上記金額には別途8%のVAT（特別付加価値税）を加算してご請求させていただきます。
- ②最低発注額は10万円となります。
- ③発注に際しては別途、進行管理費として合計発注額にプラス20%を申し受けます。

- ④コンテンツ制作費が含まれています（最大2回の修正まで可能）。
- ⑤3回目の修正には50USDの追加費用がかかります。
- ⑥取材費は含んでおりませんので、コンテンツ制作の素材などはご支給ください。
- ⑦日本語版への掲載は上記料金にプラス50%の追加となります。

## 料金表：オンラインチャンネル

チャンネル	項目	詳細	KPI	金額(JPY)
KILALA TIKTOK	@kilala.vn	Tiktok動画投稿	10万ビュー	63,000
		Tiktok動画投稿 Re-up on Youtube	10万ビュー Re-up KPIなし	75,000
		Tiktok動画投稿 Re-up on Facebook、Youtube	10万ビュー Re-up KPIなし	100,000
	@kilalareview Exclusive price for restaurants	Tiktok動画投稿	5万ビュー	50,000
		Tiktok動画投稿 Re-up on Instagram、Youtube	5万ビュー Re-up KPIなし	63,000
		Tiktok動画投稿 Re-up on Facebook、Instagram、 Youtube	5万ビュー Re-up KPIなし	100,000

### ご注意

- ①上記金額には別途8%のVAT（特別付加価値税）を加算してご請求させていただきます。
- ②最低発注額は10万円となります。
- ③発注に際しては別途、進行管理費として合計発注額にプラス20%を申し受けます。

④コンテンツ制作費が含まれています（最大2回の修正まで可能）。

⑤3回目の修正には50USDの追加費用がかかります。

⑥取材費は含んでおりませんので、コンテンツ制作の素材などはご支給ください。

⑦日本語版への掲載は上記料金にプラス50%の追加となります。

## 料金表：オンラインチャンネル

### 追加サービス

No.	項目	金額(円)	備考
1	記事内容にビデオリンク追加	1,900JPY/動画	動画Youtubeリンク必須
2	記事に画像追加	3,200JPY/3枚	記事1本最大10枚
3	記事にハイパー追加	1,900JPY/リンク	記事1本最大3リンク
4	掲載後の修正	3,200JPY/回	スペル修正は含まれていません
5	テキスト追加	6,300JPY/200ワード以内 12,500JPY/500ワード以内	
6	メールマガジン配信	75,000JPY/回	5万人登録者、ベトナム語 週刊2回配信

#### ご注意

- ①上記金額には別途8%のVAT（特別付加価値税）を加算してご請求させていただきます。
- ②最低発注額は10万円となります。
- ③発注に際しては別途、進行管理費として合計発注額にプラス20%を申し受けます。

- ④コンテンツ制作費が含まれています（最大2回の修正まで可能）。
- ⑤3回目の修正には50USDの追加費用がかかります。
- ⑥取材費は含んでおりませんので、コンテンツ制作の素材などはご支給ください。
- ⑦日本語版への掲載は上記料金にプラス50%の追加となります。

4

## PR制作・エージェンシー業務

- ・ **PR制作・エージェンシー業務**
- ・ 事例①：テレビ番組制作/放送支援・番組宣伝業務
- ・ 事例②：地方自治体 観光プロモーション事業支援
- ・ 事例③：商品プロモーション支援
- ・ 事例④：イベント開催支援

## PR制作・エージェンシー業務

Kilalaは、自社メディアの制作だけでなく、お客様からの依頼を受け、多くのコンテンツ制作、イベント開催を手掛けてきました。そうした中で培ったベトナムの商習慣、法令に精通していることも弊社の強みとなっています。PR制作・エージェンシー業務に関する主なサービスは以下となります。

### 主なサービス一覧

- 1 PRコンテンツの企画、取材、編集制作
- 2 PR動画の企画、制作
- 3 SNSのコンテンツ管理、運営
- 4 メディア・ブッキング
- 5 イベント（オンライン、オフライン）の企画、運営
- 6 日本とベトナム間の代行業務

ベトナムに精通している**Kilala**だからできるプロモーション

事例①：テレビ番組制作・放送支援・番宣業務

日本の関西テレビとベトナムのVOVテレビ局との共同制作番組制作支援・番組宣伝業務内容：番組制作支援、番組宣伝PR業務、アンケート、イベント支援などの調査業務



番組名：RUN! GULLIVER (Season 4)

KPI：日系企業の認知度アップに始まり、各社へのアクセスが増えるようにPRする

媒体：VOVTV、VTC1、VTC9 & オンラインチャネル

FBファンページ：<https://www.facebook.com/rungulliver>



Youtubeチャンネル：[こちら](#)



番組名：絆の一膳

KPI：訪日を最終目的として、関西地域の認知度アップを図るため大きなビュー数を獲得する

媒体：VTV1 & オンラインチャネル

FBファンページ：<https://www.facebook.com/nagasakitoyieu>



Youtubeチャンネル：[こちら](#)



## 事例②：地方自治体 観光プロモーション事業支援

### 神奈川・長崎・佐賀・北海道・愛知・豊田 ・長崎・秋田観光PR

KPI：ベトナム人に日本の観光地の魅力を伝える

受託例：

- ・観光レップオフィス代行運営
- ・取材&記事制作
- ・FBファンページ運営&コンテンツ制作
- ・観光プロモーションPRセミナー実行
- ・旅行会社のセールスコール
- ・イベント支援



## 事例③：商品プロモーション支援

### 日系企業商品PR事業

クライアント：ハウスフーズベトナム

KPI：ベトナム人に日本風カレーを知ってもらう（B

媒体：Kilalaマガジン&オンラインチャネル

制作手法：

- ・KOLブッキング
- ・コンテンツ制作、FB・グーグル広告
- ・イベント開催



### 愛知・岐阜グルメPR事業

クライアント：JTBベトナム

KPI：愛知県と岐阜県のグルメの認知アップ

媒体：Kilalaオンラインチャネル&インフルエンサー

制作手法：

- ・KOLブッキング
- ・コンテンツ制作
- ・撮影



## 事例④：イベント開催支援

### 日本文化イベント 第5回 FEEL JAPAN

開催日：2019年8月3日～4日（土日2日間）

開催都市：ホーチミン

来場者数：4万人

出展者数：96社

レポート：<https://biz.feeljapan.vn/ja/>  
<https://feeljapan.kilala.vn/ja/report.html>



### 2022年もったいないセミナー

SDGsの啓蒙とEcoな生活についての啓発

参加者数：300名



最後までお目通しいただき、ありがとうございました。  
ご不明な点、お気づきの点があれば、ご遠慮なくお問い合わせください。  
メールアドレス : [sales@kilala.vn](mailto:sales@kilala.vn)

Thank you



# Kilala

KILALA COMMUNICATION COMPANY LIMITED

Add: 3th Floor, Copac Square Bldg., No.12, Ton Dan St., Ward 13, Dist.4, HCMC, Vietnam

Tel: (84.28) 3827 7722